

# Gravitation, dispersion et diversification dans les mondes de l'information

Prosopographie des journalistes et crise du  
journalisme d'un point de vue de morphologie  
sociologique

Gilles Bastin  
CELSA, 25 janvier 2019

<https://gillesbastin.github.io/>

# What crisis ?

- The issue of **newswork** : the questionable centrality of newsrooms (Wahl-Jorgensen, 2009 ; Domingo and Paterson, 2011) in post-industrial journalism (Bell, Anderson & Shirky, 2012).
- The issue of **occupational cultures and ideologies** in a comparative perspective : still no convergence towards a unified model of journalism (Hanitzsch et al., 2011 ; Weaver and Willnat (eds), 2012) ?
- The issue of **social and cultural authority** of journalists who are still engaged in complex boundary work strategies with other groups (Carlson and Lewis, 2015).
- The issue of **employment conditions** and the ability of journalist to earn money and make a career out of their vocation (FIJ, 2003 & 2006 ; NCTJ, 2002 & 2012 ; Frisque & Saitta 2011 ; Pilmis 2008 ; Devillard 2002 ; Leteinturier 2010).

# Questionnements théoriques

Comment interpréter la crise du journalisme ?

# A Social World Perspective

*« For those who attend the taxi-dance hall, even irregularly, it is a distinct social world, with its own ways of acting, talking, and thinking. It has its own vocabulary, its own activities and interests, its own conception of what is significant in life, and - to a certain extent - its own scheme of life. »*

Cressey, « The Taxi-Dance Hall as a Social World », *The Taxi Dance Hall*, chap. III, 1932.

- **Work drama** (social worlds are activity centered worlds)
- **Conventional thinking and behavior** (that makes interactions possible)
- **Social closure and segmentation** (« licence », « mandate », « jurisdiction », « professional rhetoric »)
- **Careers** and gravitation/orbiting issues (men and women participate in the construction of the structures which shape their lives)

# A Social World Perspective

Perspective individuelle

Perspective collective

---

Universe of Discourse  
(The physiology of  
social worlds)

Social Worlds as  
« universe of  
regularized mutual  
response » (Shibutani)

Social Worlds as  
boundary work and  
jurisdictional claims  
(Hughes)

---

Palpable Matters  
(The morphology of  
social worlds)

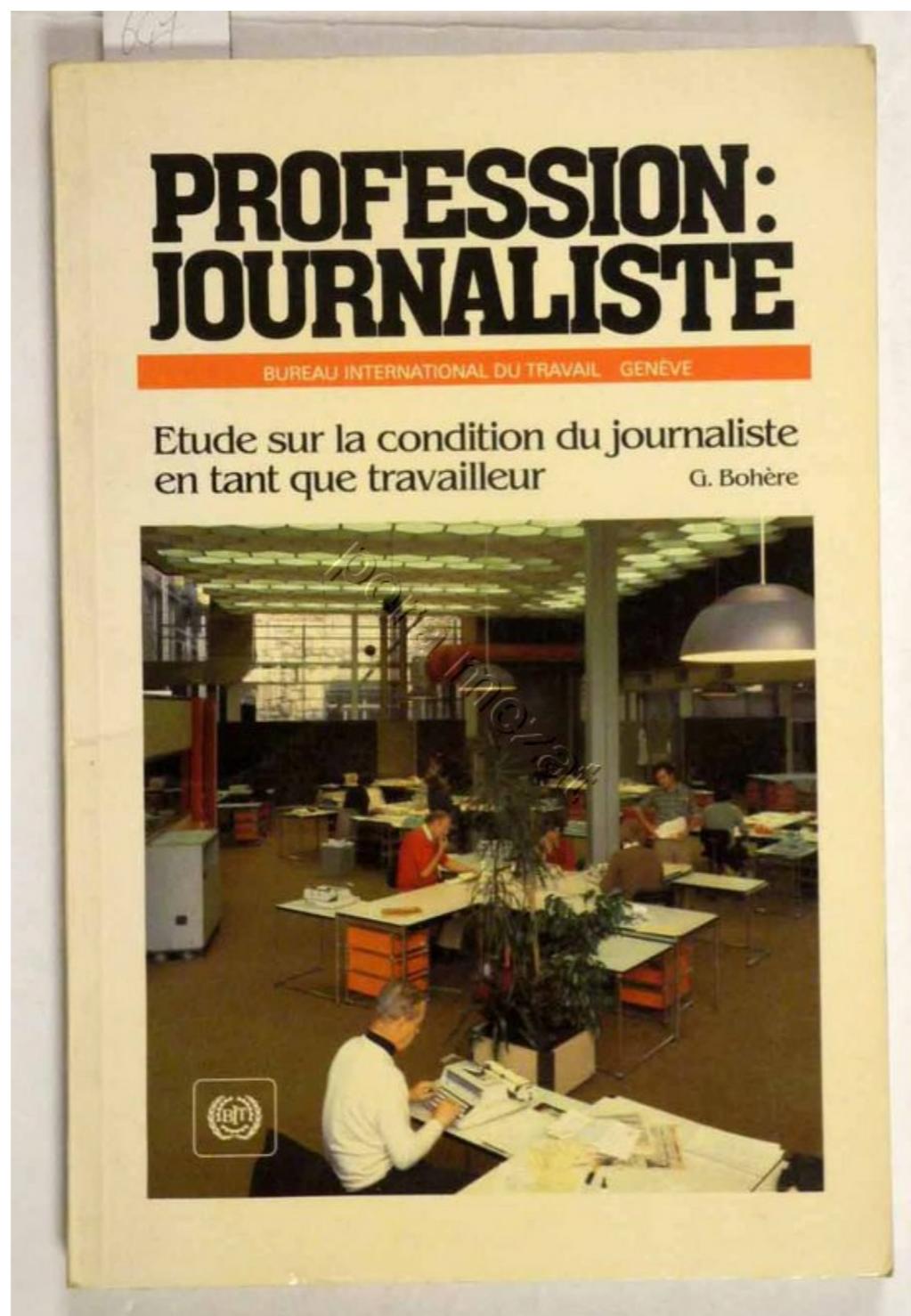
Social Worlds as « soup  
of events » and  
collections of « turning  
points » (Abbott)

Social World as  
« orbiting  
processes » (Strauss)

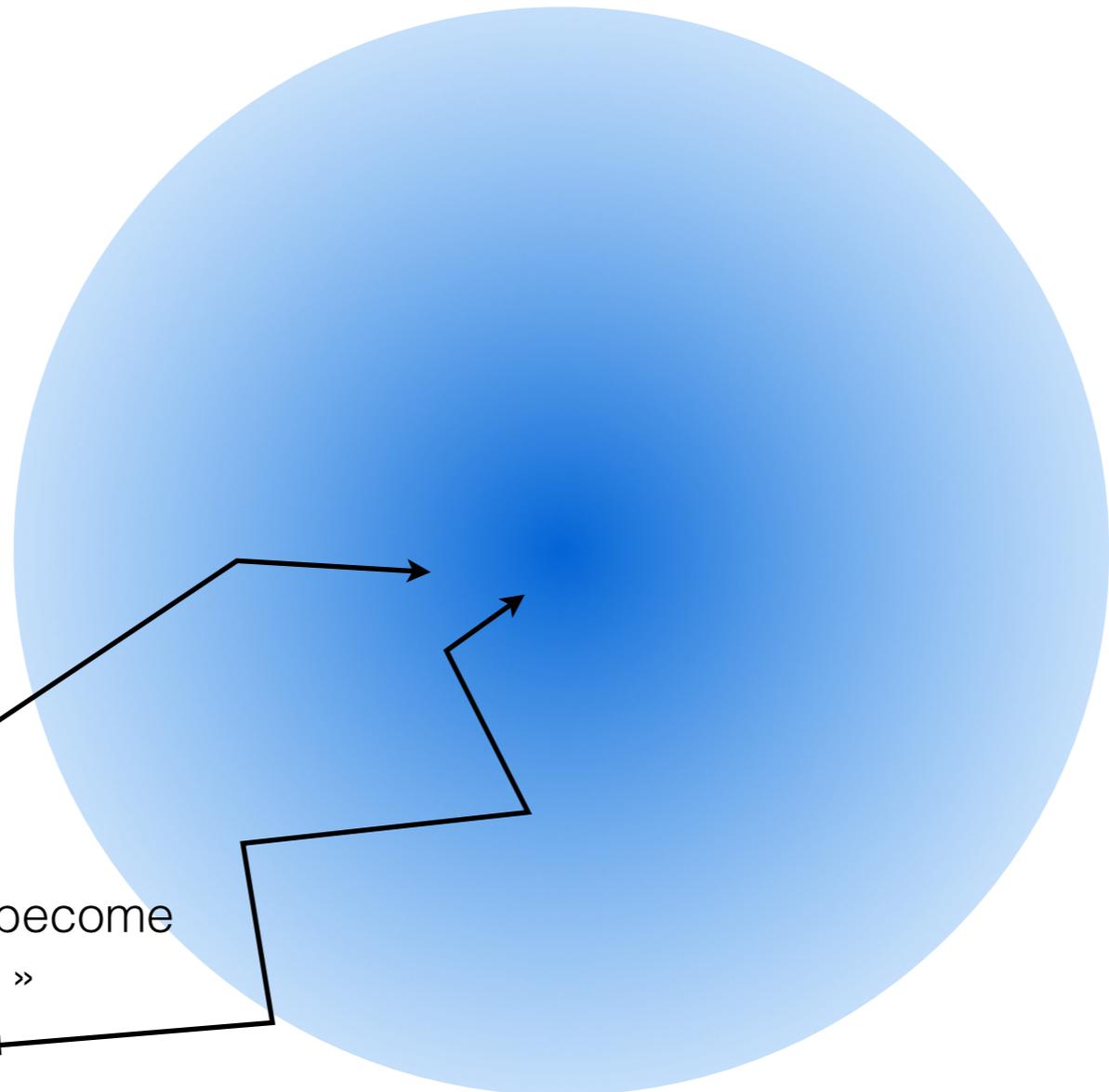
« In this paper I shall argue that it is wrong to look for boundaries between preexisting social entities. Rather we should start with boundaries and investigate how people create entities by linking those boundaries into units. We should not look for boundaries of things but for things of boundaries.»

Andrew Abbott, *Times Matters*, chap. 9, « Things of Boundaries »

# The crisis reconsidered : are information worlds sustainable ?

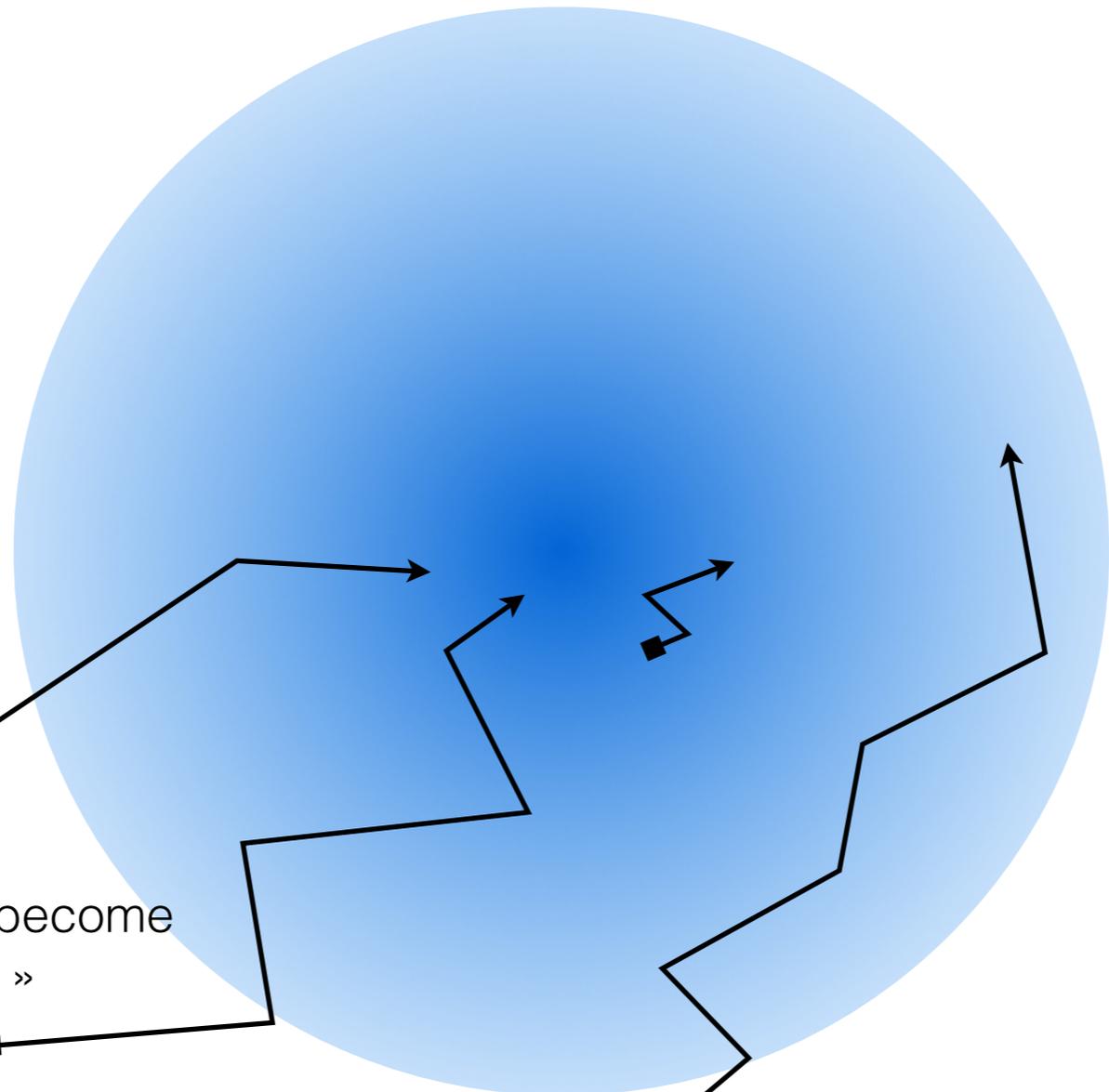






**(1) Strong Gravitation**

« Conventional novices » become  
« integrated professionals »

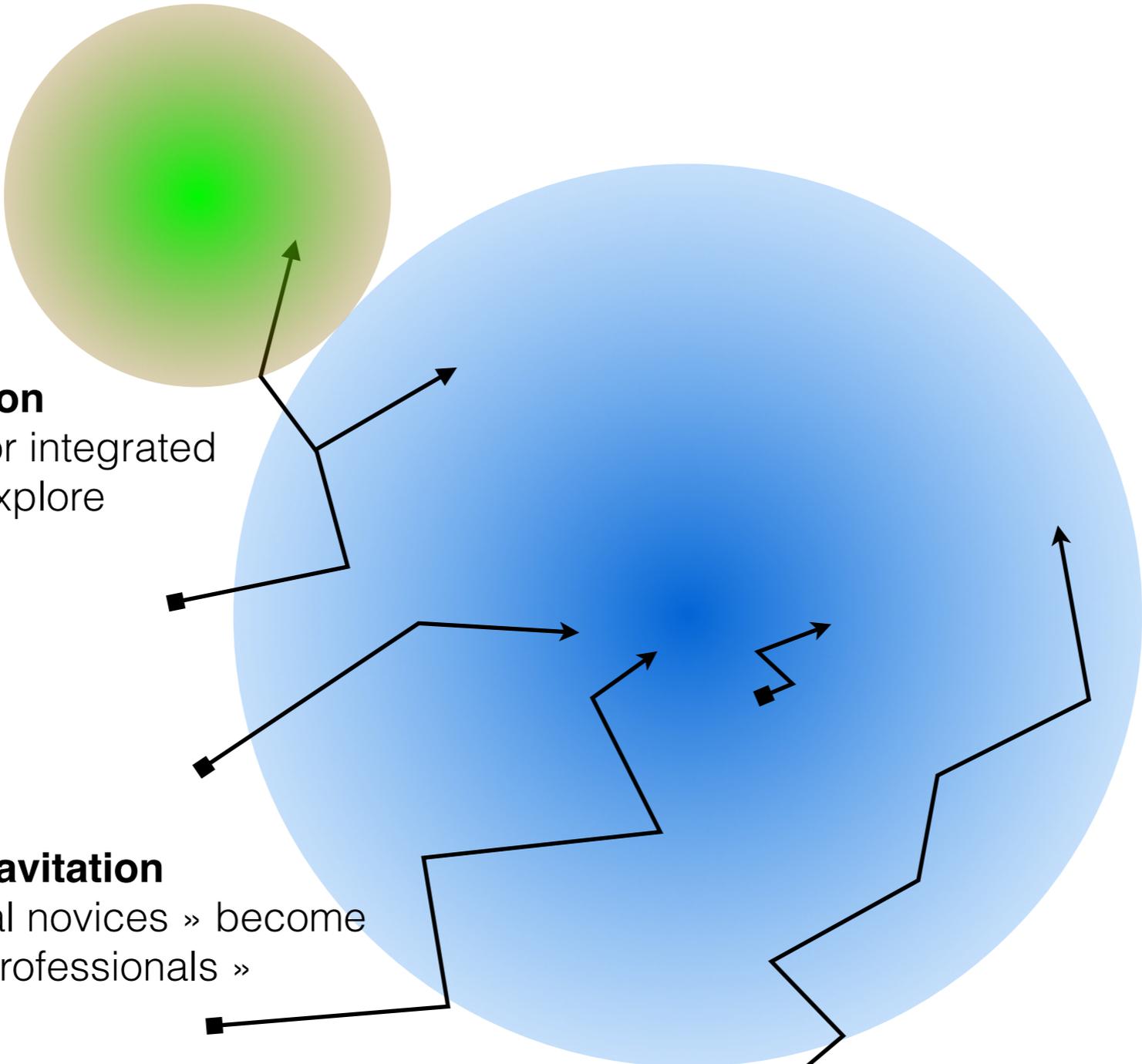


**(1) Strong Gravitation**

« Conventional novices » become  
« integrated professionals »

**(2) Relative Dispersion**

« Conventional novices » become  
« mavericks »



**(3) Diversification**

« Mavericks » (or integrated professionals) explore other worlds

**(1) Strong Gravitation**

« Conventional novices » become « integrated professionals »

**(2) Relative Dispersion**

« Conventional novices » become « mavericks »

**(4) Absolute Dispersion**

« Mavericks » exit the social world and enter another one

**(3) Diversification**

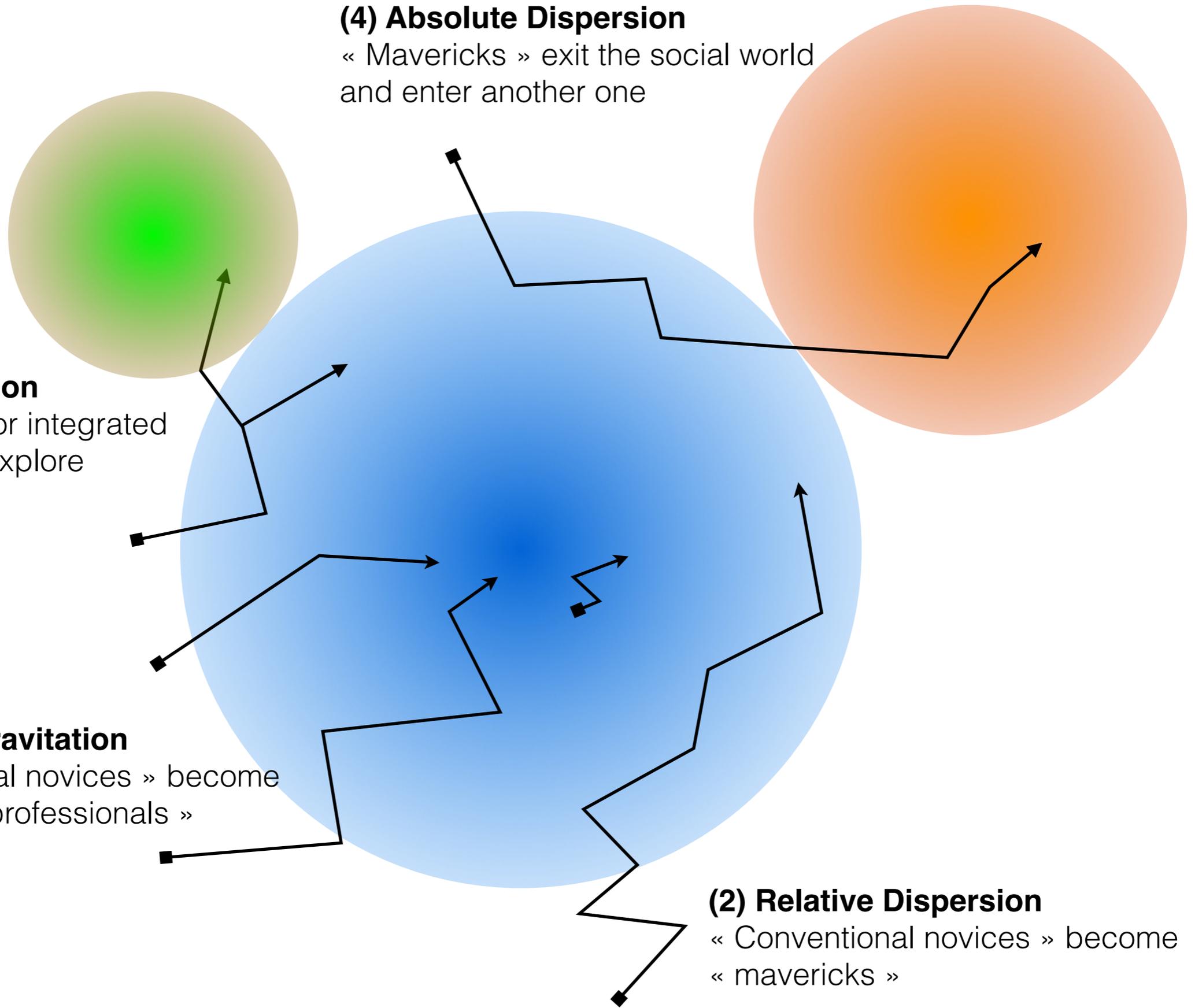
« Mavericks » (or integrated professionals) explore other worlds

**(1) Strong Gravitation**

« Conventional novices » become « integrated professionals »

**(2) Relative Dispersion**

« Conventional novices » become « mavericks »





**INFORMATION  
IS A VOCATION**

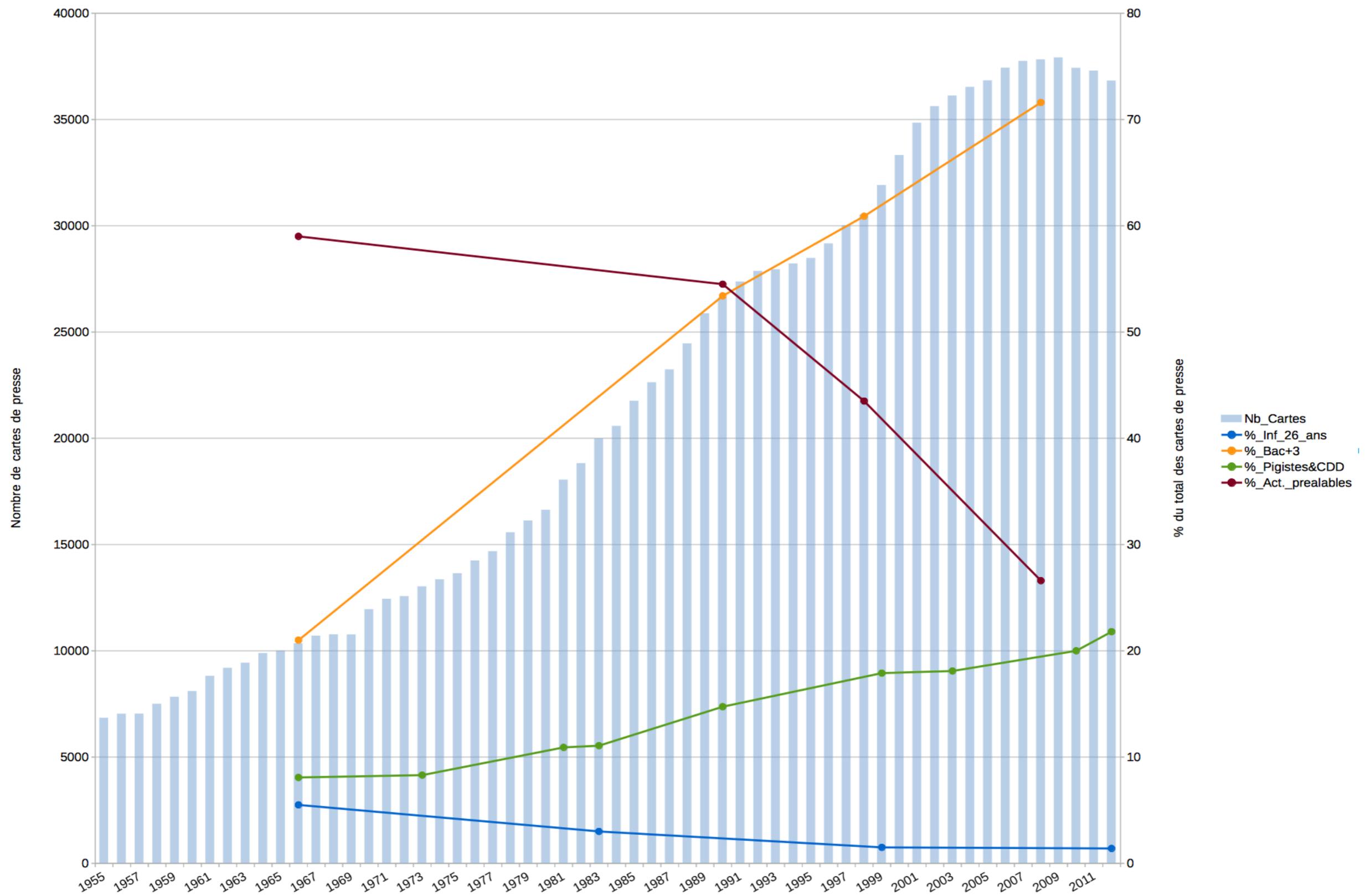




**INFORMATION  
IS A VOCATION**



# Une approche transversale de la question morphologique



# Une approche transversale de la question morphologique

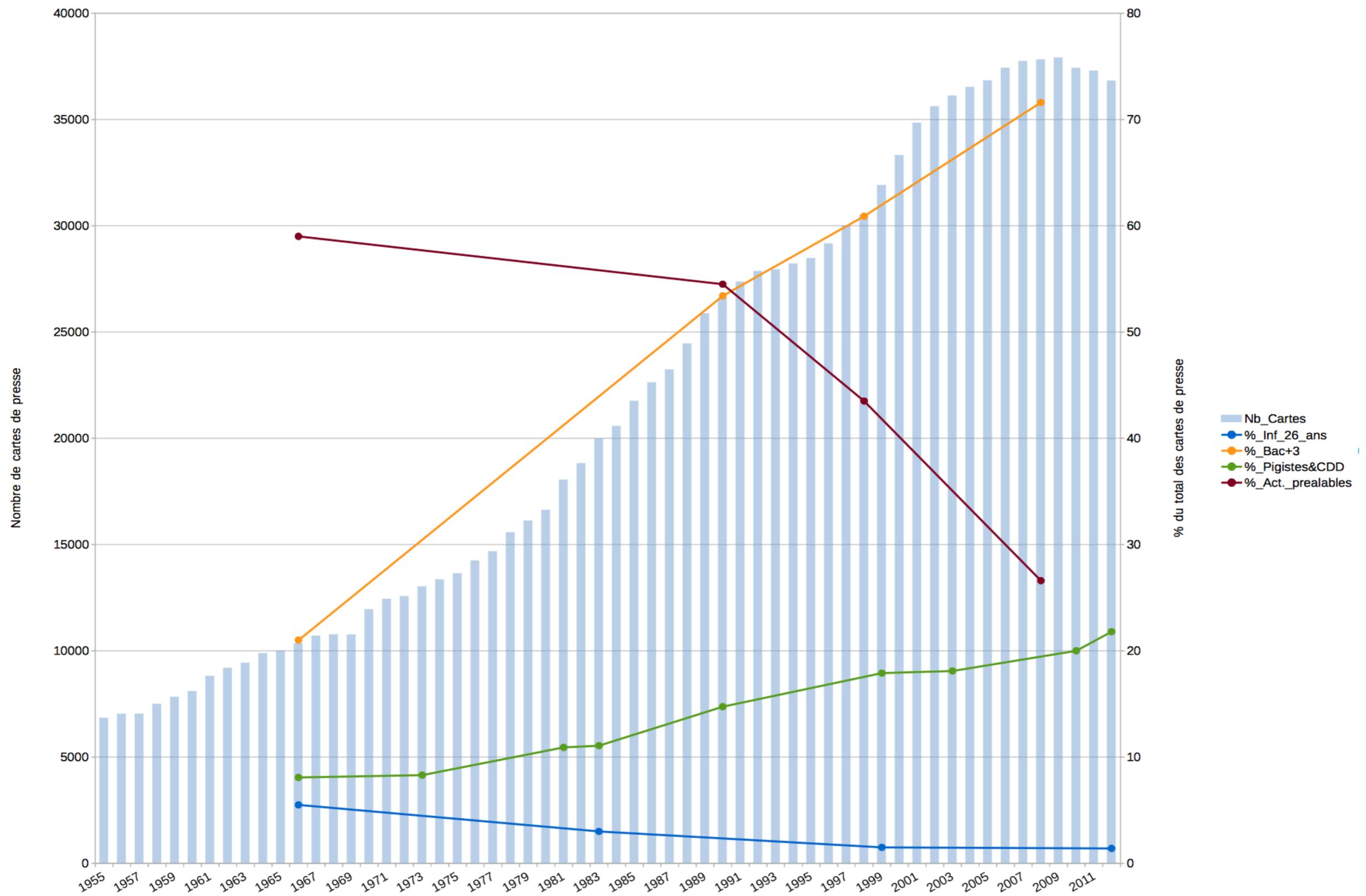


Table 2: Median Income Variation (2003-13)

	CDI	Pige	CDD
All Journalists	+4,7%	+0,4%	-13,1‰
New Journalists	+4,0%	-6,4‰	-11,3‰

# Données et méthode

Comment trouver des limites dans une soupe d'événements tout en contrôlant les biais et les limites des méthodes prosopographiques mises en œuvre ?



**Registre administratif**  
(utilisation de fichiers individuels tenus par une administration)

**Enquête directe**  
(collecte des données auprès des individus)

Données issues de  
fichiers professionnels  
**Information (+)**  
**Synchronie (-)**  
**Biais de sélection (-)**  
**Biais d'information (-)**  
**Accès restreint (-)**

Agrégation  
d'informations /  
enquêtes  
**Information (=)**  
**Synchronie (-)**  
**Biais de sélection (--)**  
**Biais d'information (--)**  
**Pas de données (-)**

**Liste, photographie ou  
Portrait statistique**  
CCIJP (1954)  
CCIJP (1985 et postérieures)

**Étude par délégation auprès  
d'organisations représentatives**  
BIT (1928, 1978-79)

**Enquête sociologique**  
CCIJP (1963)  
CCIJP / Cereq (1964, 1971)

**Enquête auprès des  
membres de syndicats**  
EFJ (2012)

**Enquête sociologique**  
Pilmis (données Audiens)

**Sondage non échantillonné**  
Technologia & Syndicat national des  
Journalistes, 2011 ; SCAM (2013) ;  
AJIQ (2013)

**Exploitation secondaire de différents  
type de données**  
Frisque & Saitta (CCIJP, INSEE, 2011)

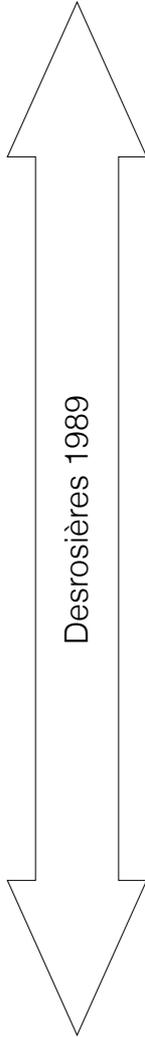
**Sondage échantillonné**  
Aux États-Unis : Johnstone (1976),  
Weaver et. al. (1982, 1992, 2002)

Données issues d'autres  
administrations  
**Qualité (+)**  
**Diachronie (+)**  
**Accès (+)**  
**Information (-)**

Enquête raisonnée  
**Information (+)**  
**Diachronie (+)**  
**Biais de sélection (+)**  
**Biais d'information (+)**  
**Données (+)**

**Monographie**  
(connaissance approfondie de cas)

**Enquête statistique**  
(confiance dans les protocole  
statistiques de codage et de  
totalisation)



# Données et méthode

## 1. Mesurer la dispersion

Landlord increasing rent? - Not the best lease terms ? We negotiate great leases. Save money. Act now - From Cityspace Corporate Real Estate Services / Cityspace services immobiliers corporatifs

Personnes « Revenir aux résultats de la recherche Suivante »

**Freelance journalist**  
Région de Paris , France | Médias radio et télédiffusés

Poste actuel

- Freelance journalist chez France 24
- Freelance journalist chez Têtu
- Freelance journalist chez Suite101.fr

Postes précédents

- Researcher / Producer chez BFM Radio
- Junior Journalist chez Public Sénat - La chaîne parlementaire
- Editor chez en3mots.com / laboiteasorties.com

Formation

- Centre de Formation des Journalistes
- London School of journalism
- Université Paris Sorbonne (Paris IV)

Relations **23 relations**

Profil public <http://fr.linkedin.com/pub/.../15/125/b94>

- Envoyer un InMail
- Être présenté(e) par une relation
- Ajouter votre réseau
- Envoyer ce profil à une de vos relations
- Recherche de références
- Enregistrer le profil de

Pour les PME

Mes livraisons doivent beaucoup à mon réseau

En savoir plus

- ### Expérience
- Freelance journalist**  
France 24  
Société à responsabilité limitée (SRL); secteur Médias radio et télédiffusés  
août 2009 – Poste actuel (1 an 6 mois)  
FRANCE 24 - Freelance producer, France 24 international TV news channel. Responsible for preparing several different daily shows on a variety of topics, for both French and English editions. Finding case studies in both languages, researching story backgrounds, briefing presenters and production staff. Writing news stories for the web site.
- Freelance journalist**  
Têtu  
secteur Presse écrite  
août 2009 – Poste actuel (1 an 6 mois)  
TETU - Finding, pitching and writing news stories and features for France's most popular gay monthly (circulation March 2010: 45,000)  
SUITE101.FR - Finding, pitching and writing articles on a variety of topics, including current affairs, religion and history
- Freelance journalist**  
Suite101.fr  
secteur Presse écrite  
août 2009 – Poste actuel (1 an 6 mois)  
Finding, pitching and writing articles on a variety of topics, including current affairs, religion and history (such as anglicanism, Henry VIII...)
- Researcher / Producer**  
BFM Radio  
secteur Médias radio et télédiffusés



- Les personnes qui ont consulté ce profil, ont également consulté...
- Arnaud Houvet  
Responsable Administratif et Financier...
  - Grégoire Tosser  
HR and/or LEGAL AFFAIRS EXECUTIVE
  - Antoine Gourdin  
at CPPD - TETU
  - Irene Zih Fon  
Freelance Journalist & Writer
  - Gilles Wullus  
rédacteur en chef de Têtu
  - Maximilien de Libera

Landlord increasing rent? - Not the best lease terms ? We negotiate great leases. Save money. Act now - From Cityspace Corporate Real Estate Services / Cityspace services immobiliers corporatifs

Personnes « Revenir aux résultats de la recherche Suivante »

**Freelance journalist**  
Région de Paris , France | Médias radio et télédiffusés

Poste actuel

- **Freelance journalist chez France 24**
- **Freelance journalist chez Têtu**
- **Freelance journalist chez Suite101.fr**

Postes précédents

- Researcher / Producer chez BFM Radio
- Junior Journalist chez Public Sénat - La chaîne parlementaire
- Editor chez en3mots.com / laboiteasorties.com

Formation

- Centre de Formation des Journalistes
- London School of journalism
- Université Paris Sorbonne (Paris IV)

Relations **23 relations**

Profil public <http://fr.linkedin.com/pub/.../15/125/b94>

- Envoyer un InMail
- Être présenté(e) par une relation
- Ajouter votre réseau
- Envoyer ce profil à une de vos relations
- Recherche de références
- Enregistrer le profil de

Pour les PME



Mes livraisons doivent beaucoup à mon réseau

En savoir plus

**Expérience**

**Freelance journalist**  
**France 24**  
Société à responsabilité limitée (SRL); secteur Médias radio et télédiffusés  
août 2009 – Poste actuel (1 an 6 mois)  
FRANCE 24 - Freelance producer, France 24 international TV news channel. Responsible for preparing several different daily shows on a variety of topics, for both French and English editions. Finding case studies in both languages, researching story backgrounds, briefing presenters and production staff. Writing news stories for the web site.

**Freelance journalist**  
**Têtu**  
secteur Presse écrite  
août 2009 – Poste actuel (1 an 6 mois)  
TETU - Finding, pitching and writing news stories and features for France's most popular gay monthly (circulation March 2010: 45,000)  
SUITE101.FR - Finding, pitching and writing articles on a variety of topics, including current affairs, religion and history

**Freelance journalist**  
**Suite101.fr**  
secteur Presse écrite  
août 2009 – Poste actuel (1 an 6 mois)  
Finding, pitching and writing articles on a variety of topics, including current affairs, religion and history (such as anglicanism, Henry VIII...)

**Researcher / Producer**  
**BFM Radio**  
secteur Médias radio et télédiffusés



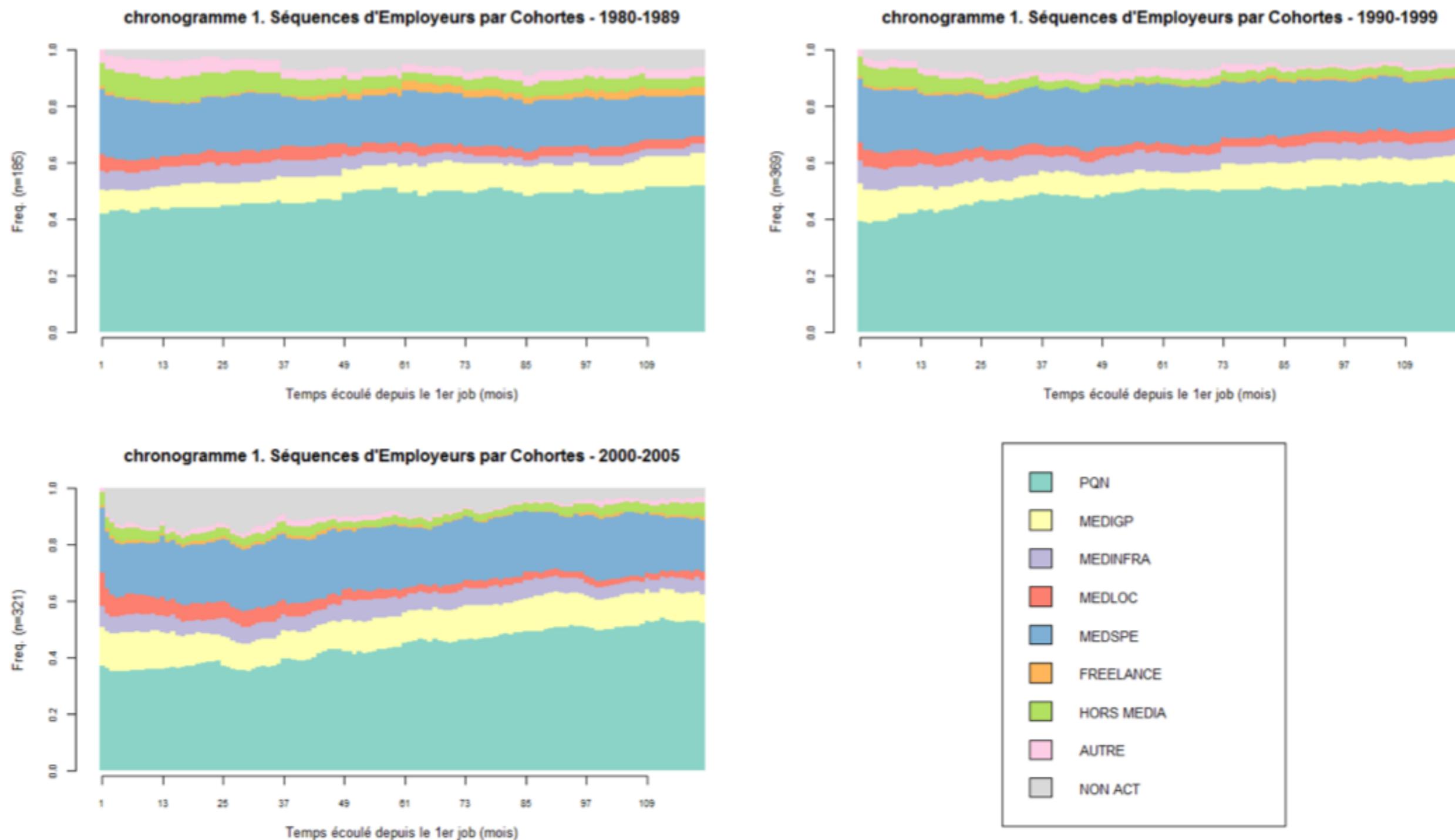
- Les personnes qui ont consulté ce profil, ont également consulté...
- Arnaud Houvet**  
Responsable Administratif et Financier...
  - Grégoire Tosser**  
HR and/or LEGAL AFFAIRS EXECUTIVE
  - Antoine Gourdin**  
at CPPD - TETU
  - Irene Zih Fon**  
Freelance Journalist & Writer
  - Gilles Wullus**  
rédacteur en chef de Têtu
  - Maximilien de Libera**

## Changements d'état fréquents dans les mondes de l'information (dix premières années de la carrière)

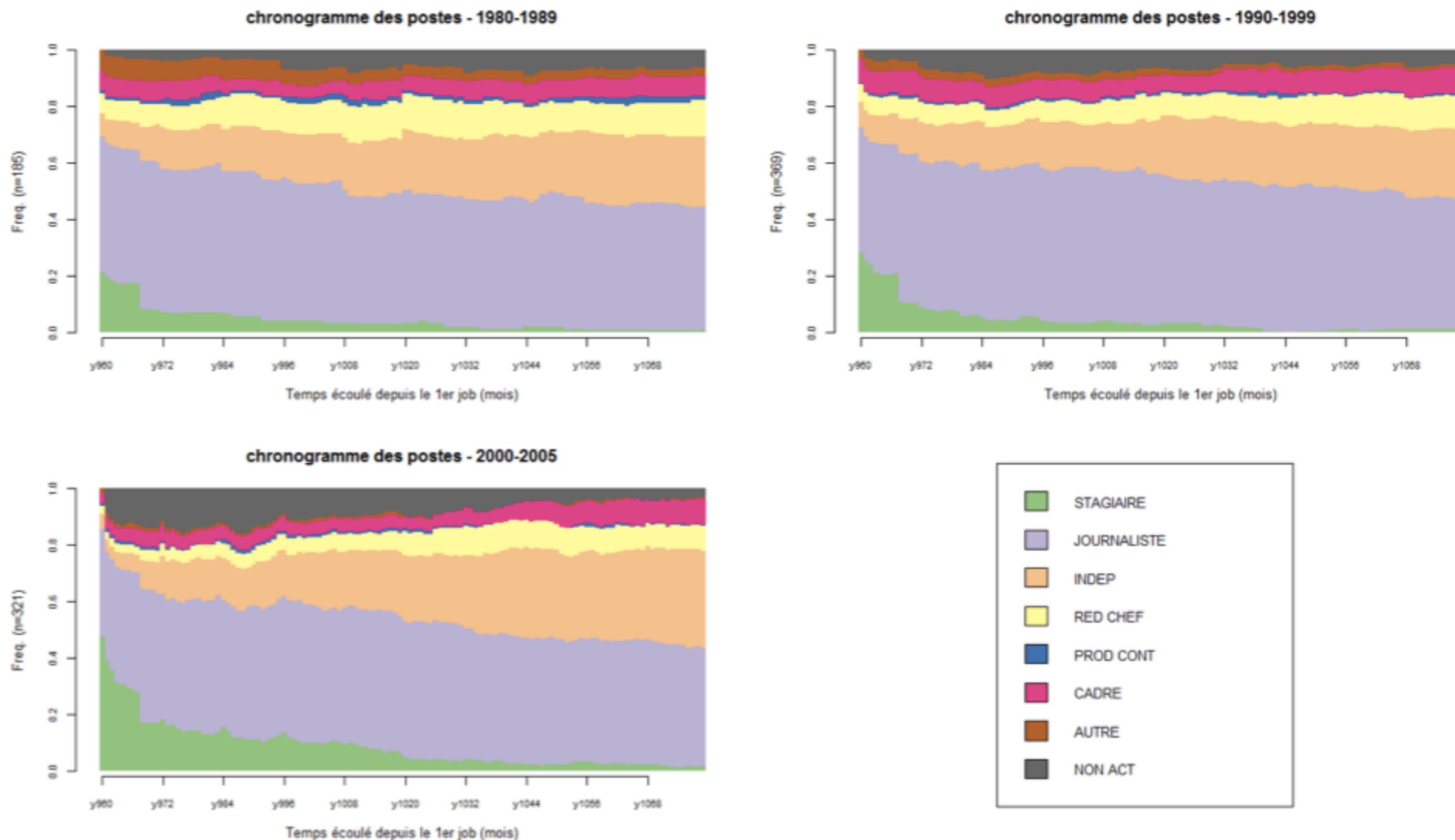
	1980-84	1985-89	1990-94	1995-99	2000-04	2005-09*
Journaliste > Red.-Chef	4,7	6,9	5,2	7,1	5,8	2,7
Journaliste > Autre	6,1	4,5	5,1	5,4	7,2	5,4
Journaliste > Pas d'activité	9,0	10,6	15,1	16,9	19,0	16,6
Formation > Journaliste	0	0,2	0,3	1,2	1,0	3,1
Stage > Journaliste	11,9	12,9	13,4	18,8	25,3	35,8
Autre > Journaliste	6,8	7,3	10,3	8,9	9,6	9,1
Pas d'activité > Journaliste	9,0	13,3	16,1	17,6	20,9	20,9
Entropie des carrières	0,276	0,304	0,297	0,298	0,303	0,377

\* Cohorte 2005-2009 incomplète

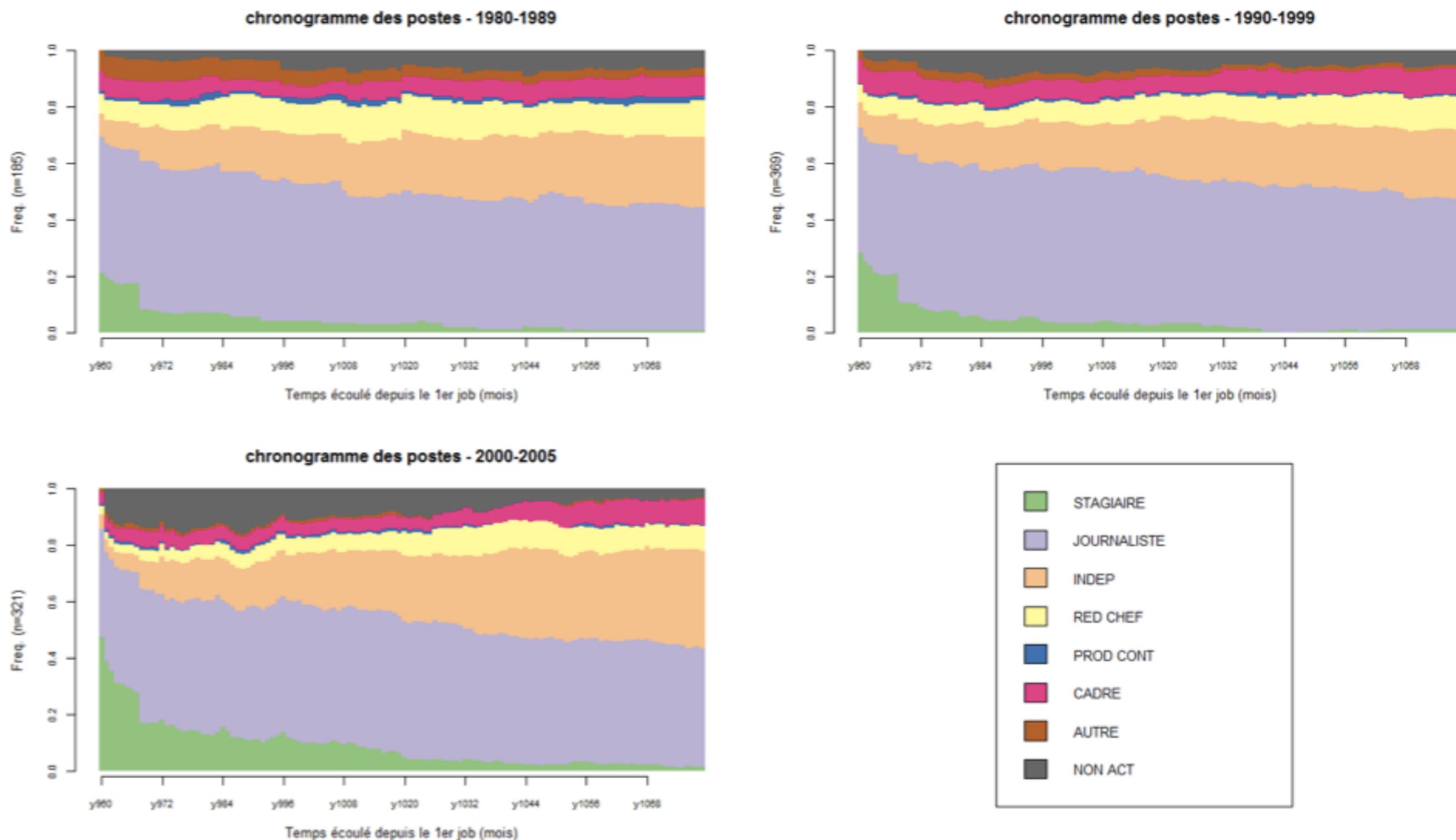
**Fig 2. Évolution des différents types d'employeurs dans la carrière des journalistes par cohortes**



**Fig. 3. Indépendance, stages et inactivité dans les carrières de journalistes passés par la presse quotidienne nationale par cohorte**

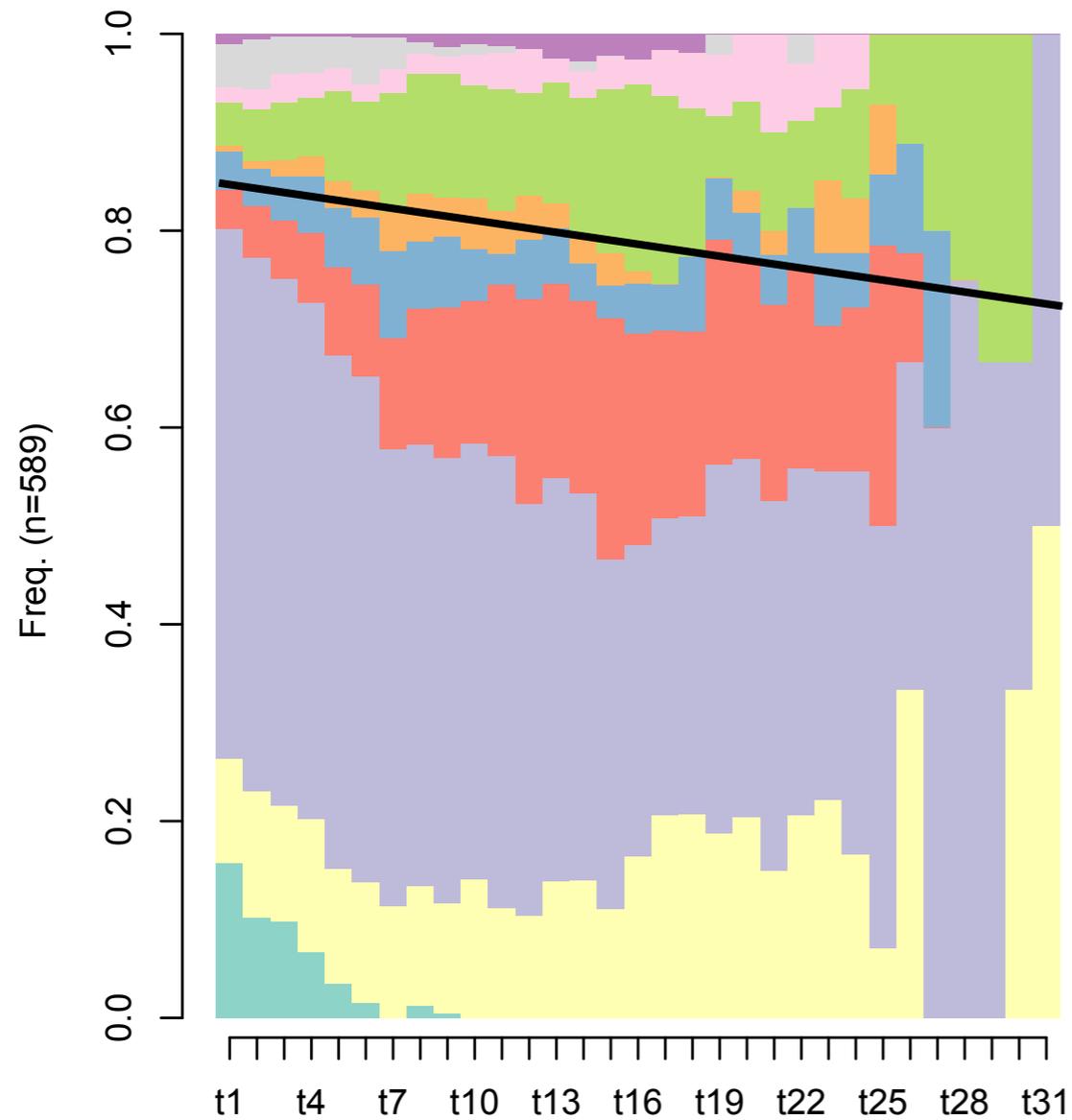


**Fig. 3. Indépendance, stages et inactivité dans les carrières de journalistes passés par la presse quotidienne nationale par cohorte**

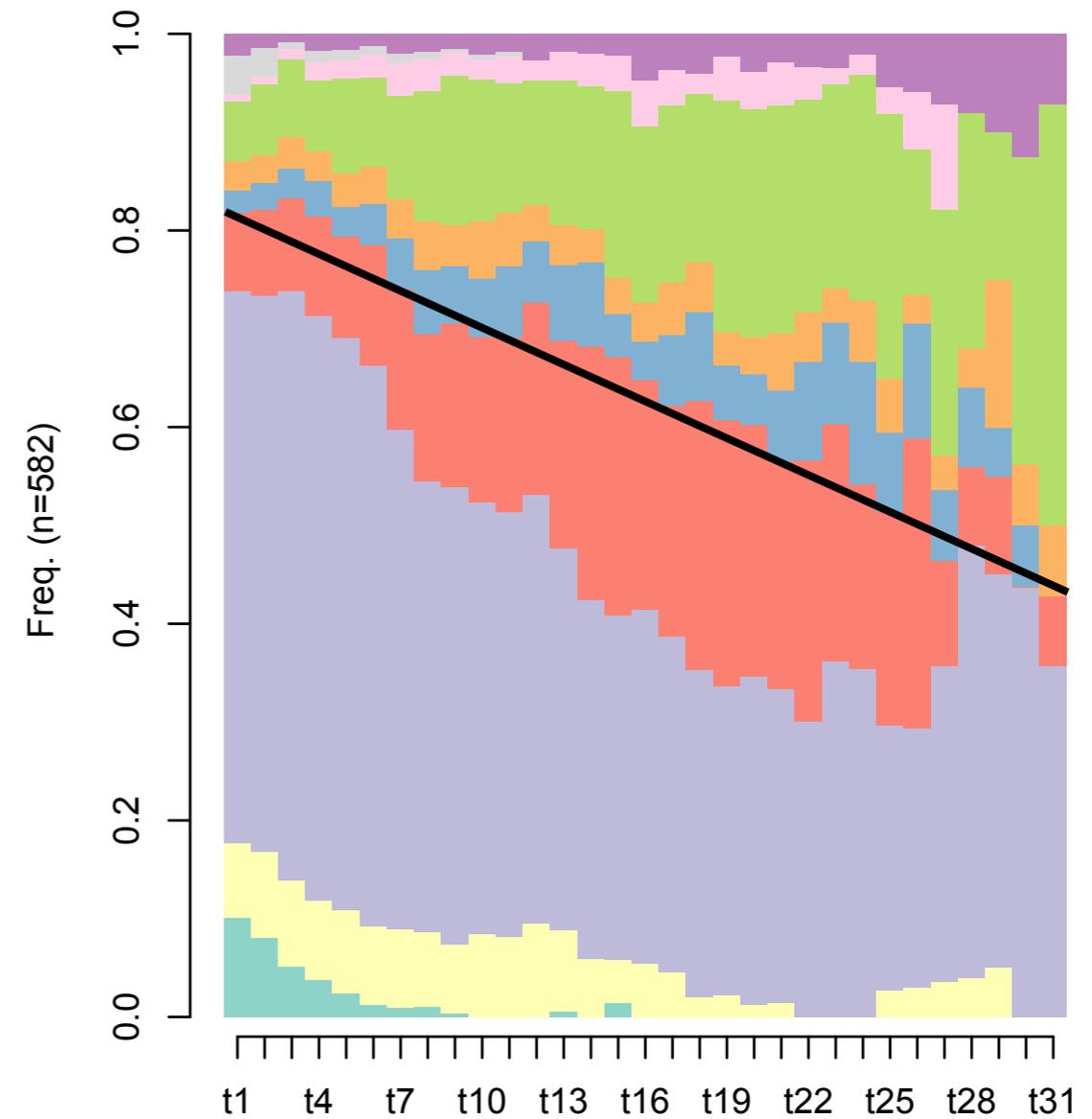


# Dispersion relative et dispersion absolue sous le plafond de verre

State distribution plot - F



State distribution plot - H



# Données et méthode

## 2. Mesurer la diversification

# Le « double je » des journalistes

---

**Londres, Albert (1884-1932)** *forme internationale*

**Nationalité(s)** : France

**Langue(s)** : français

**Sexe** : masculin

**Responsabilité(s) exercée(s) sur les documents** : Auteur

**Naissance** : 1884-11-01, Vichy (Allier)

**Mort** : 1932-05-16

Journaliste au "Matin", au "Petit journal", à "l'Excelsior" puis au "Quotidien". - Reporter photographe

Source(s) :

Adieu Cayenne ! / Albert Londres, 1932

Dictionnaire des intellectuels français : sous la dir. de Jacques Julliard et Michel Winock, 2002. - 5e biennale du livre et des écrivains bourbonnais / Conseil général de l'Allier, 1991. - [Recueil. Photographies originales. Oeuvre de Albert Londres] [Image fixe]

BN Cat. gén.. - BN Cat. gén. suppl.

**Domaine(s)** : 020

**Identifiant international** : ISNI 0000 0001 2125 8148, cf. <http://isni.org/isni/0000000121258148>

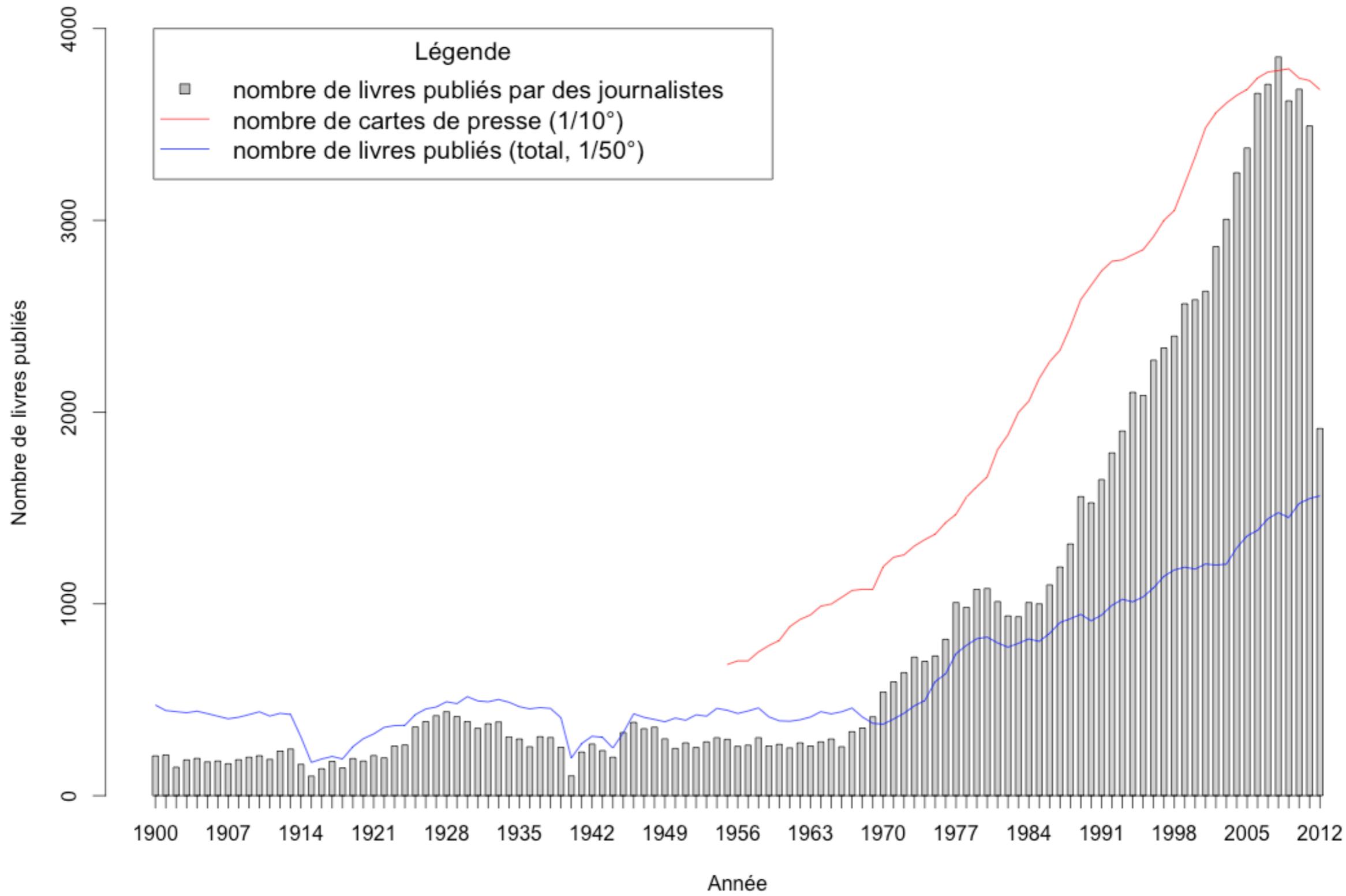
**Notice n°** : FRBNF11913284

**Création** : 75/06/27      **Mise à jour** : 11/08/10

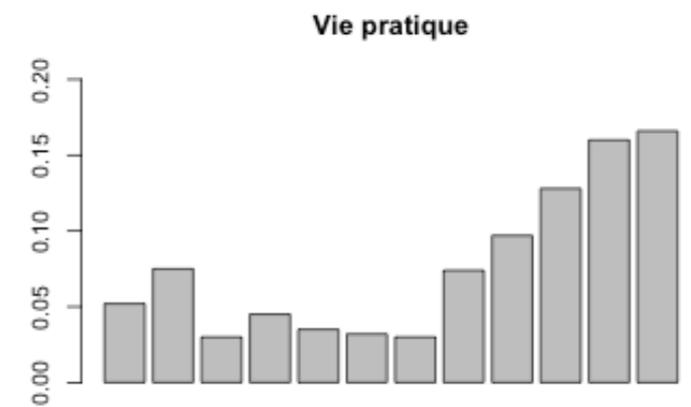
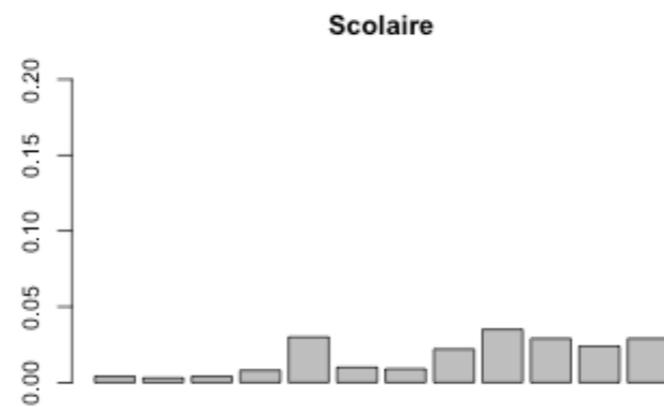
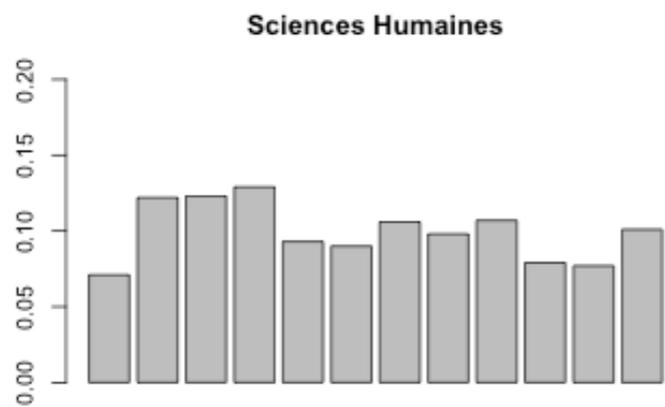
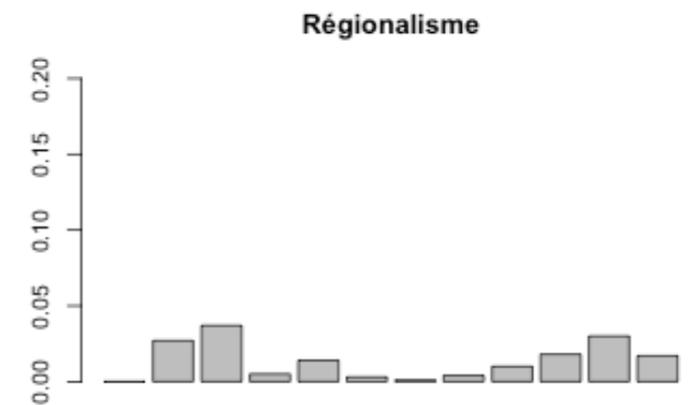
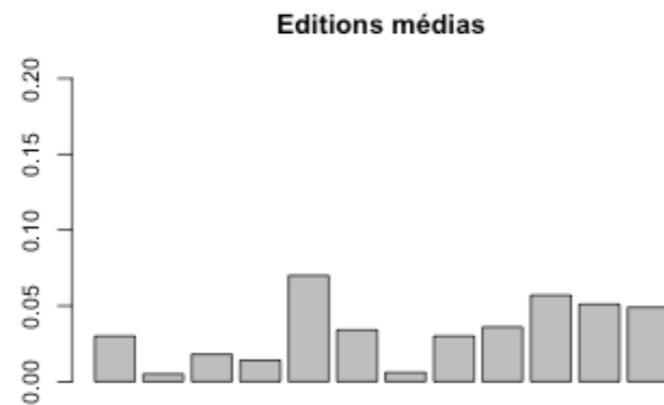
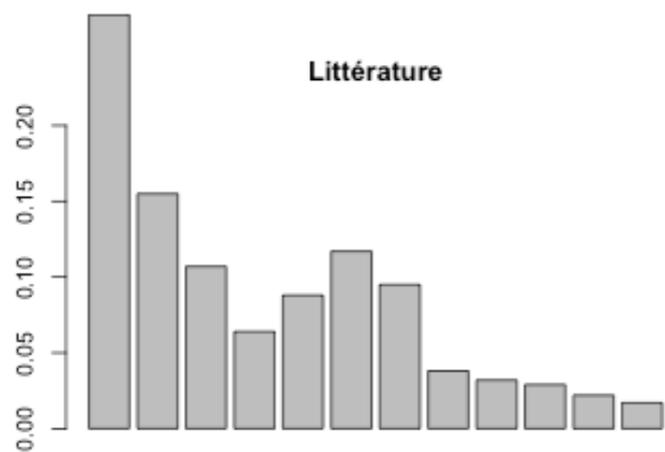
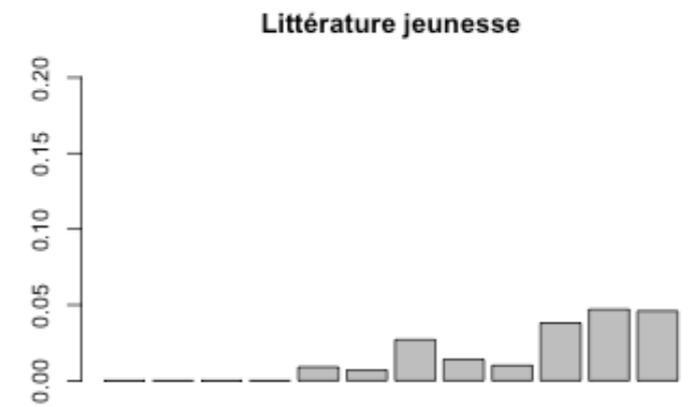
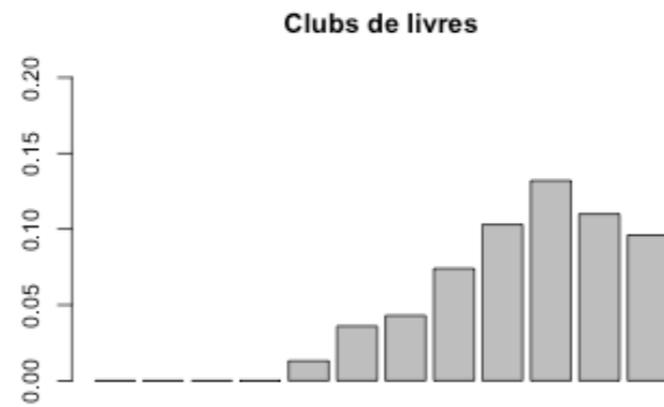
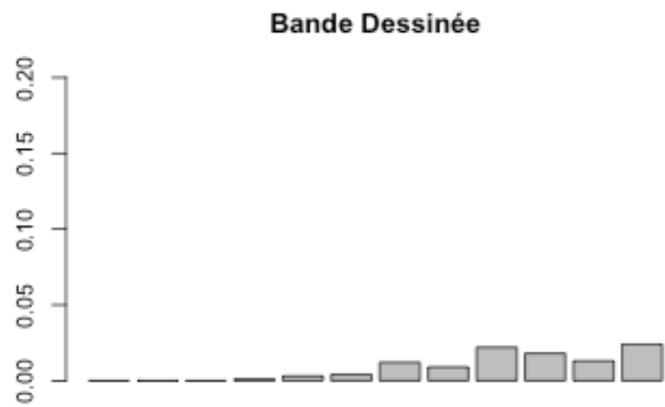
<http://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb119132846/PUBLIC>

---

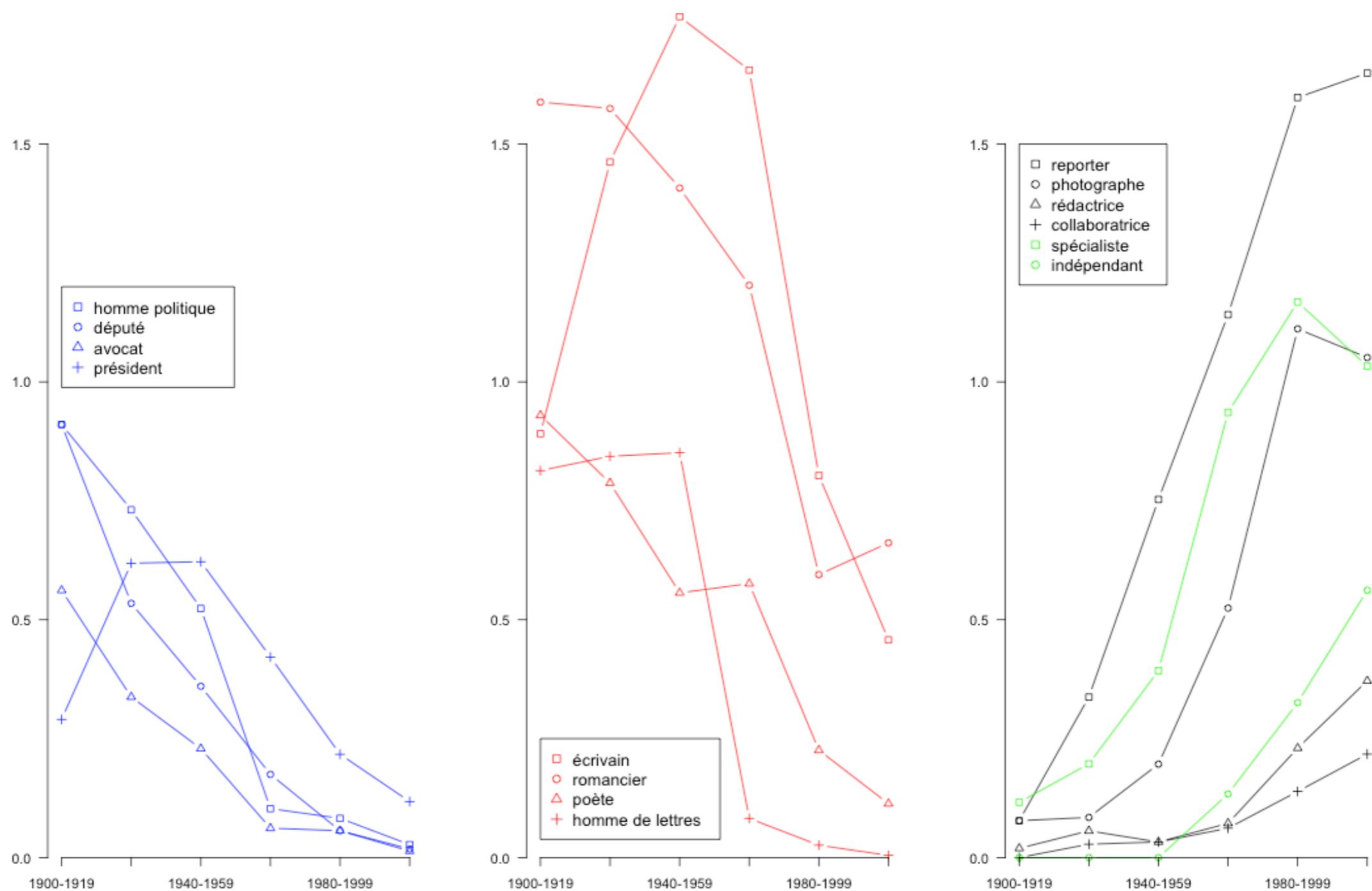
# Nombre de livres de journalistes publiés par an depuis 1900 en langue française



# Poids relatif par décennie de différents types d'éditeurs (hors généralistes)



# Termes utilisés dans les notices pour décrire les auteurs en plus de « journaliste » (fréquence en % de l'ensemble des termes)



**Conclusion**

# Références

« Gravitation et dispersion dans les carrières des journalistes passés par la presse quotidienne nationale », *Temporalités*, 23, 2016 (avec Antoine Machut).

« Newsworkers and their gendered careers. Findings of a longitudinal analysis of 1,171 LinkedIn profiles of French journalists », *Textual and Visual Media*, 5, 2012.

« L'inscription, le masque et la donnée. *Datafication* du web et conflits d'interprétation autour des données dans un laboratoire invisible des sciences sociales », *Revue d'Anthropologie des connaissances*, 10(4), 2016 (avec Jean-Marc Francony).

« L'approche morphologique des mondes de l'information : modèles et données pour l'analyse séquentielle de la personnalité des journalistes », *Recherches en communication*, 43, 2016.

« Analyser les carrières de journalistes dans les mondes de l'information : propositions pour une enquête indirecte sur le réseau LinkedIn », in Christine Leteinturier et Cégolène Frisque (dir.), *Les espaces professionnels des journalistes. Des corpus quantitatifs aux analyses qualitatives*, Editions Panthéon-Assas, 2015, pp. 203-228 ([hal-01386990]).

« Gravitation, aléa, séquence. Variations sociologiques autour du concept de carrière », in D. Demazière et M. Jouvenet (dir.), *La sociologie d'Andrew Abbott*, Presses de l'EHESS, 2016, vol. 2.

*Le paradoxe du paria. Morphologie des mondes de l'information et persona des journalistes*, Habilitation à Diriger des Recherches, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, novembre 2015.

# Annexes

# Issues to be considered

## → **Technical issues**

- LinkedIn is mostly made of user's entries which necessitate a lot of recoding (automatic or supervised) ;
- access to the data is not possible directly (no access to LinkedIn database) but only through their public version on the web.

## → **Methodological issues**

- the information contained on a LinkedIn page is based on self-declaration;
- 2 possible information biases : profiles are adapted to the audience (e.g. freelancing is not always mentioned as such) / a reconstruction for the part of the career that is documented retrospectively (e.g. internships);
- 1 possible selection bias (no random sampling on the web)
- 1 possible auto-selection bias (who decides to publish a profile ?)

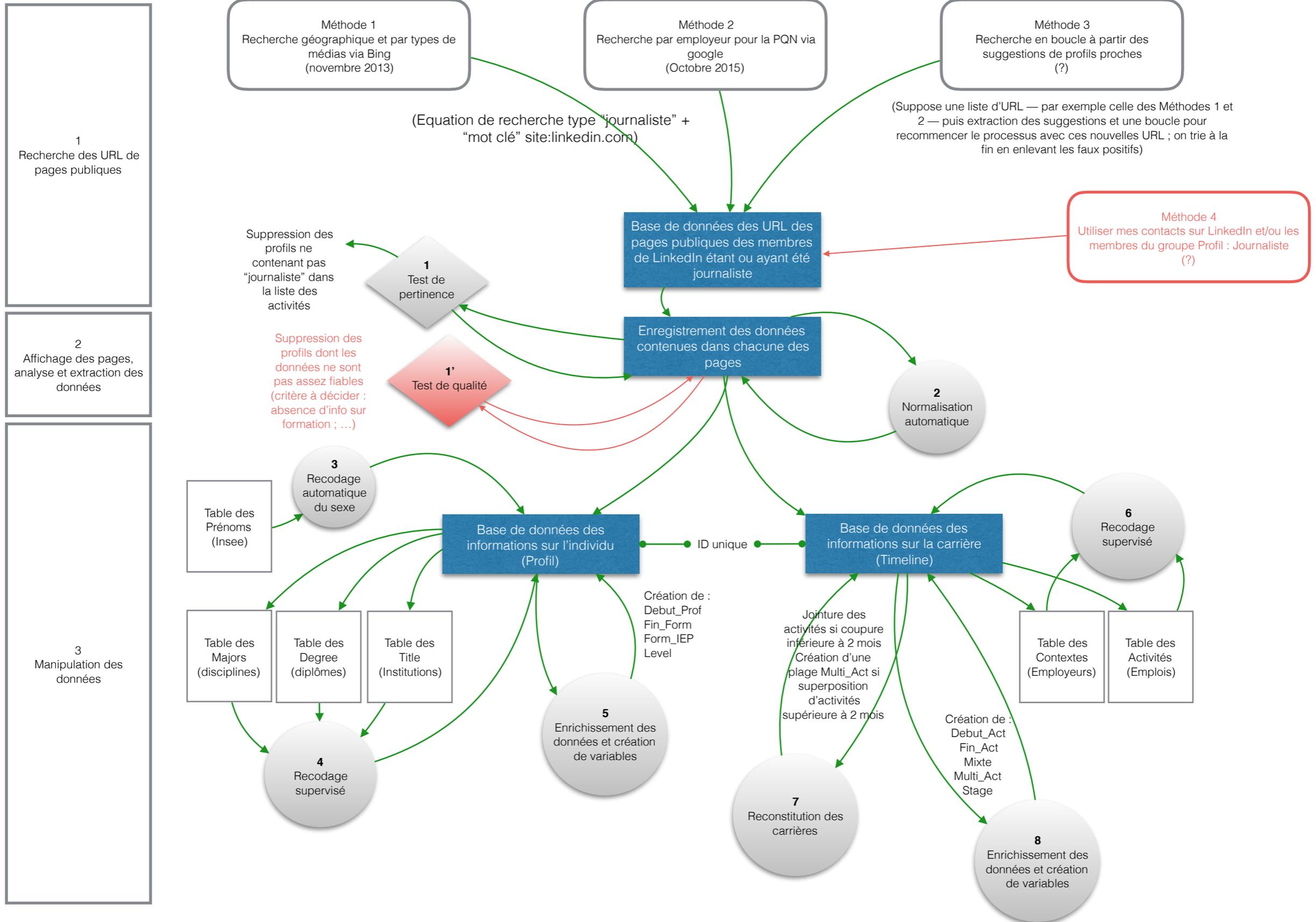
## → **Legal issues** (compliance to the terms of LinkedIn CGU)

## → **Ethical issues** (compliance to data protection and privacy regulations)

- people have no awareness of the research
- nominative and potentially sensitive data

## → **Epistemological issues**

# Collecte et manipulation des données



# Tableau 1. Caractéristiques des profils collectés sur LinkedIn

	1980-84	1985-89	1990-94	1995-99	2000-04	2005-09
Sex-ratio (% femmes)	32,7	35,5	41,7	43,7	52,7	56,0
Etudes en écoles de Journalisme	4,7	8,2	9,8	8,7	10,6	11,4
Etudes de Journalisme autres	54,0	53,6	55,4	55,6	56,0	54,0
% de titulaires d'un diplôme de niveau M ou D	21,5	26,8	32,0	37,7	44,7	51,0
Nombre de profils collectés	278	490	672	1235	1859	3382